



**Documento de Orientação Estratégica**  
Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E  
DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”**

Luanda, Novembro 2013

# Documento de Orientação Estratégica

## Para a Criação e Instalação da

# “ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”



**Destinatário: INAPEM - INSTITUTO NACIONAL DE APOIO ÀS  
MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**



**Apoio: PNUD Angola - Programa das Nações Unidas para o  
Desenvolvimento**



**Apoio Financeiro: Agência Espanhola para a Cooperação  
Internacional e Desenvolvimento (AECID)**



**Estudo elaborado pela Mulemba Austral Consultores**

## Enquadramento Institucional da Academia, à luz do Plano Nacional de Formação de Quadros (PNFQ) 2013-2020 (1/3)

Conforme está definido no PNFQ, um dos resultados expectáveis de ser alcançável no decurso da execução do Programa, para medição do cumprimento dos Objectivos

Específicos é:

*Um "Sistema de Educação-Formação para Empreendedores, Empresários e Gestores de Empresas, estruturado e implementado."*

Aqui destacamos o *"Programa de Acção 6: Formação de Quadros para o Empreendedorismo e Desenvolvimento Empresarial."*

## **Enquadramento Institucional da Academia, à luz do Plano Nacional de Formação de Quadros 2013-2020 (2/3)**

Os domínios estratégicos de formação definidos para o

***PROGRAMA DE ACÇÃO 6*** são os seguintes:

Grupos-Alvo diferenciados > 3 Tipos de Acções:

- 1) Formação Inicial em Empreendedorismo** - Candidatos em geral a empreendedores/empresários e grupos específicos;
- 2) Formação Contínua e Avançada em Capacitação Empresarial** – Empresários em geral e grupos específicos;
- 3) Formação em Gestão de Empresas** – jovens para uma graduação superior ou média e empresários, executivos e gestores para uma formação pós-graduada

## Enquadramento Institucional da Academia, à luz do Plano Nacional de Formação de Quadros 2013-2020 (3/3)

Conforme é referido no PNFQ (a)  
para que estas diferentes acções sejam realizadas de forma  
coerente, será conveniente que se institucionalize uma  
solução de parceria público-privada  
que poderá dar origem a uma instituição  
(Ex: “*Academia do Empreendedor e do Empresário  
Angolano*”)

(a) - Nota: Página 124/207 do Plano Nacional de Formação de Quadros 2013-2020

## Enquadramento Institucional à luz do Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017 (1/2)

De acordo com o Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017, estão definidas várias medidas de política a serem implementadas (b) no Sector Empresarial Nacional pelo INAPEM.

Destacamos aqui as medidas ligadas à Formação e ao Empreendedorismo:

...

*5. Promover a oferta adequada de formação no âmbito da educação empresarial e empreendedorismo*

...

*8. Desenvolver uma agenda de fomento do empreendedorismo, nomeadamente com Concursos para Empreendedores e Seminários dedicados a esta temática*

*9. Desenvolvimento do "Observatório INAPEM" como um centro de informação de referência sobre Micro, Pequenas e Médias empresas Angolanas*

*10. Definir o regime de incentivos e de apoios à formação de empreendedores*

*11. Criar bolsas nacionais e provinciais de ideias e oportunidades de negócio*

(b) – Nota: Página 151/234 do Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017

## Enquadramento Institucional à luz do Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017 (2/2)

12. *Promover a constituição da rede angolana de instituições de formação e capacitação de empreendedores e empresários*
13. *Elaborar um “Programa de Formação e Capacitação de Empresários” que defina os objectivos, a metodologia geral das acções, os tipos de formação, as modalidades e os conteúdos obrigatórios de formação, entidades formadoras, de certificação e avaliação, bem como os custos, financiamento e condições de acesso*
14. *Promover a criação, em regime de parceria pública-privada, de uma entidade específica para apoiar o empreendedorismo e coordenar a formação e capacitação de empreendedores e empresários (“Academia do Empreendedor e Empresário Angolano”, ou instituição similar);*
- ...
17. *Incentivar a investigação aplicada em “Empreendedorismo e Desenvolvimento Empresarial”.*

Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

**A estruturação do Documento de Orientação Estratégica**  
O Estudo (que ultrapassa as 400 páginas) foi estruturado da forma seguinte:

**DIAGNÓSTICO**

**Tomo 1** 1. *Diagnóstico de Orientação Estratégica para a Criação e Instalação da Academia do Empreendedor e do Empresário Angolano + Estruturação dos Cursos Iniciais de “Gestão Empresarial, Inovação e Empreendedorismo” da Academia*

**DOCUMENTO DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA**

**Tomo 2** – *Fundamentos de Orientação Estratégica para a Criação e Instalação da Academia do Empreendedor e do Empresário Angolano*

**Tomo 3** – *Plano de criação e instalação da Academia do Empreendedor e do Empresário Angolano no curto, médio e longo prazos*

**Tomo 4** – *Plano de Estudos do Curso de “Gestão Empresarial e Empreendedorismo” (Nível 1/80h)*

**Tomo 5** – *Plano de Estudos do Curso de “Gestão Empresarial e Empreendedorismo” (Nível 2/160h)*

**Tomo 6** – *Plano de Estudos do Curso de “Gestão Empresarial e Empreendedorismo” (Nível 3/320h)*

**BENCHMARKING - RELATÓRIOS DE VISITA**

**Tomo 7** – *África do Sul*

**Tomo 8** – *Portugal*

**Tomo 9** – *Botswana*

**Tomo 10** – *Sumário Executivo em Inglês do Relatório Diagnóstico*

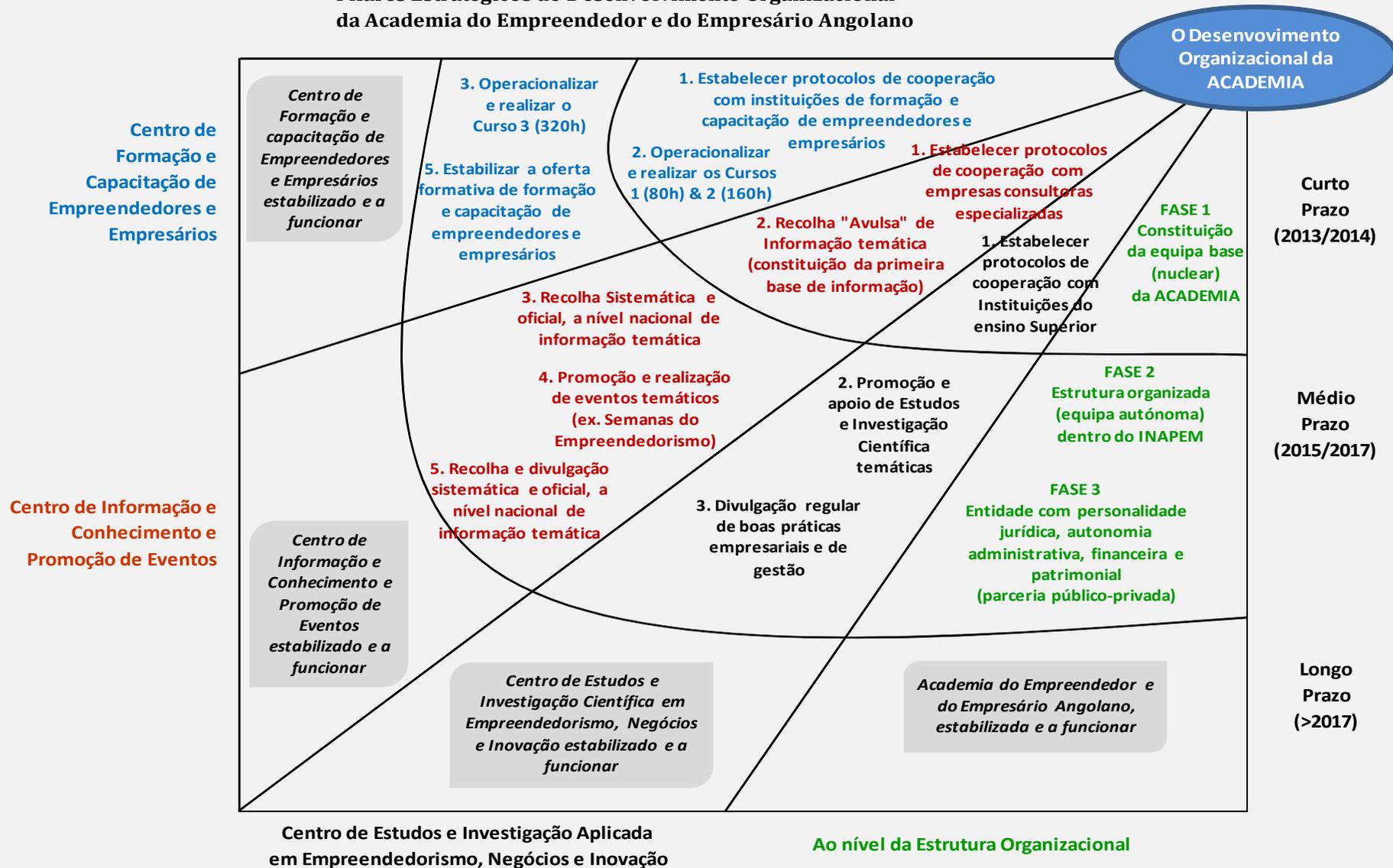
# Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da “ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

## As visitas de Benchmarking: África do Sul, Portugal e Botswana



# Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da "ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO"

## Pilares Estratégicos do Desenvolvimento Organizacional da Academia do Empreendedor e do Empresário Angolano



## **Os Pilares Estratégicos e as Etapas do Desenvolvimento Organizacional da Academia**

### **No Curto Prazo (2013/2014)**

Como estrutura agregada do INAPEM,  
(sendo feita uma Proposta de Regulamento Interno)

### **No Médio Prazo (2015/2017) e Longo Prazo (>2017)**

Entidade com personalidade jurídica, autonomia  
administrativa, financeira e patrimonial  
(parceria público-privada)

Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

**Curto Prazo:** Da Proposta de Regulamento Interno da Academia  
(enquanto estrutura agregada ao INAPEM)

### A MISSÃO

- a) *A ACADEMIA é uma entidade especializada de Formação e Capacitação Empresarial, por um lado e de Estudos e Investigação por outro, no que diz respeito aos seguintes temas, por esta sequência: EMPREENDEDORISMO, NEGÓCIOS E INOVAÇÃO.*
- b) *A ACADEMIA disponibiliza a visão global sobre o EMPREENDEDORISMO em Angola, constituindo-se como o centro congregador a nível nacional, de toda a informação relevante existente sobre o tema (iniciativas passadas, em curso ou previstas), quer públicas, quer privadas.*
- c) *A ACADEMIA congrega e incentiva o estabelecimento de pontes entre os empresários e empreendedores com o mundo académico e as entidades públicas (departamentos ministeriais, governos provinciais, institutos públicos, empresas públicas) bem como com a sociedade civil em geral, constituindo-se como um sólido parceiro nacional de consulta do Governo, para as iniciativas relacionadas com os empreendedores e com os empresários angolanos.*

Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”**

**Curto Prazo:** Da Proposta de Regulamento Interno da Academia  
(enquanto estrutura agregada ao INAPEM)

**CENTRO DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO**

- a) Formação Inicial em Empreendedorismo
- b) Formação Contínua em Capacitação Empresarial  
(aperfeiçoamento, refrescamento, reconversão, reciclagem)
- c) Formação Avançada em Capacitação Empresarial  
(cursos de especialização, em contexto universitário ou não)

**CENTRO DE INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO E PROMOÇÃO DE EVENTOS**

- a) Recolher e tratar toda a informação relevante a nível nacional, disponibilizando a visão global sobre o EMPREENDEDORISMO em Angola
- b) Promover e/ou apoiar a organização e realização de eventos regulares relacionados com o Empreendedorismo, Negócios e Inovação (como por exemplo, as semanas do Empreendedorismo)

**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

- a) Promover e/ou apoiar a realização de Estudos e Investigação Científica sobre temas relacionados com o Empreendedorismo, Negócios e Inovação (com ênfase para o trabalho com instituições de ensino superior e universitário).
- b) Promover a divulgação regular de boas práticas empresariais e de gestão, bem como dos temas Empreendedorismo, Negócios e Inovação

Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”**

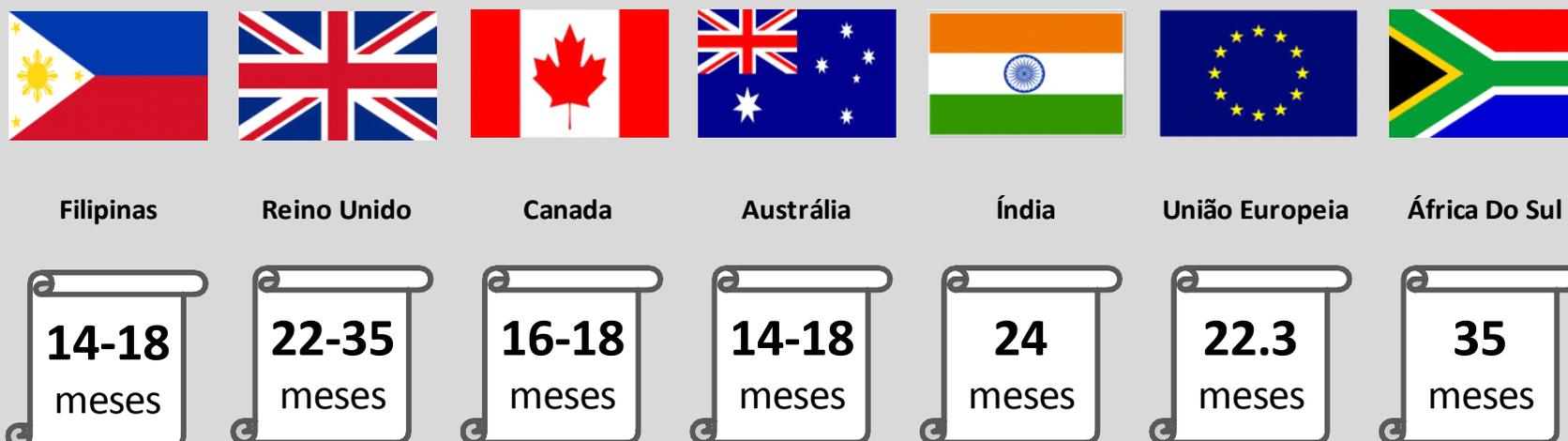
**Médio e Longo Prazo: Como Parceria Público-Privada (PPP)**  
 PPP's no Mundo no sector da Educação – os casos típicos contratualizados pelo Estado  
 com os operadores privados

O QUE O ESTADO CONTRATUALIZA	O QUE O ESTADO COMPRA
a) <b>Serviços de Gestão, serviços especializados, serviços de apoio (inputs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gestão da escola (gestão financeira e gestão de recursos humanos)</li> <li>▶ Serviços de apoio (alimentação e transporte)</li> <li>▶ Serviços especializados (formação de professores, concepção de programas de cursos / disciplinas, concepção e produção de livros didáticos, serviços de garantia de qualidade dos serviços, e outros serviços suplementares)</li> </ul>
b) <b>Serviços operacionais (processos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Educação dos alunos, gestão financeira e gestão de recursos humanos, serviços especializados e serviços de manutenção das instalações/parque escolar</li> </ul>
c) <b>Serviços de educação (outputs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Disponibilização de vagas para estudantes em escolas do sector privado (através da contratualização com essas escolas, a matrícula e o acolhimento de grupos específicos de alunos)</li> </ul>
d) <b>Disponibilização de instalações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Manutenção das infraestruturas e instalações (parque escolar)</li> </ul>
e) <b>Disponibilização de instalações e de serviços de educação (inputs e outputs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Serviços (inputs e outputs) em combinação com Manutenção das infraestruturas e instalações (parque escolar)</li> </ul>

Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”**

**Médio e Longo Prazo:** Como Parceria Público-Privada (PPP)

Tempo Médio de Preparação de uma PPP no Mundo: Comparativo de alguns países  
(do lançamento do concurso público até à celebração do Contrato)



**Parcerias Público-Privadas em Angola**

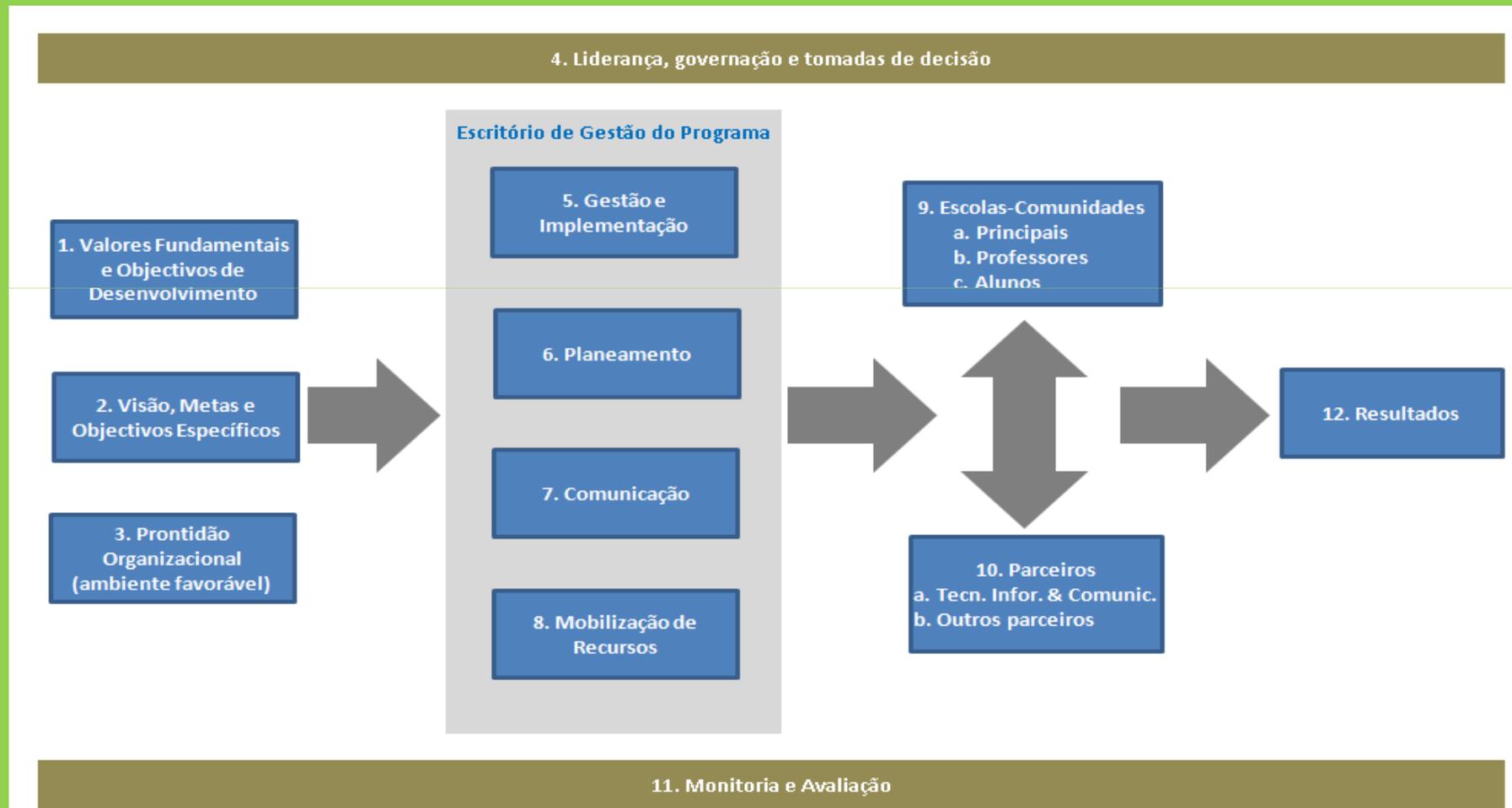
Angola ainda não tem tradição no estabelecimento de Parcerias Público-Privadas. Prova disso, o facto da primeira Lei reguladora do Estado Angolano datar de 2011.

Estamos a falar da Lei n.º2/11 de 14 de Janeiro de 2011.

Consideramos assim ser necessária uma aprendizagem prévia de experiências similares no mundo, sobretudo em parcerias público-privadas ligadas à educação.

# Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da “ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

**Médio e Longo Prazo:** Como Parceria Público-Privada (PPP)  
Estrutura Organizacional duma PPP na Educação: Modelo proposto para iniciativas efectivas na educação (segundo o Fórum Económico Global – Iniciativa Global)

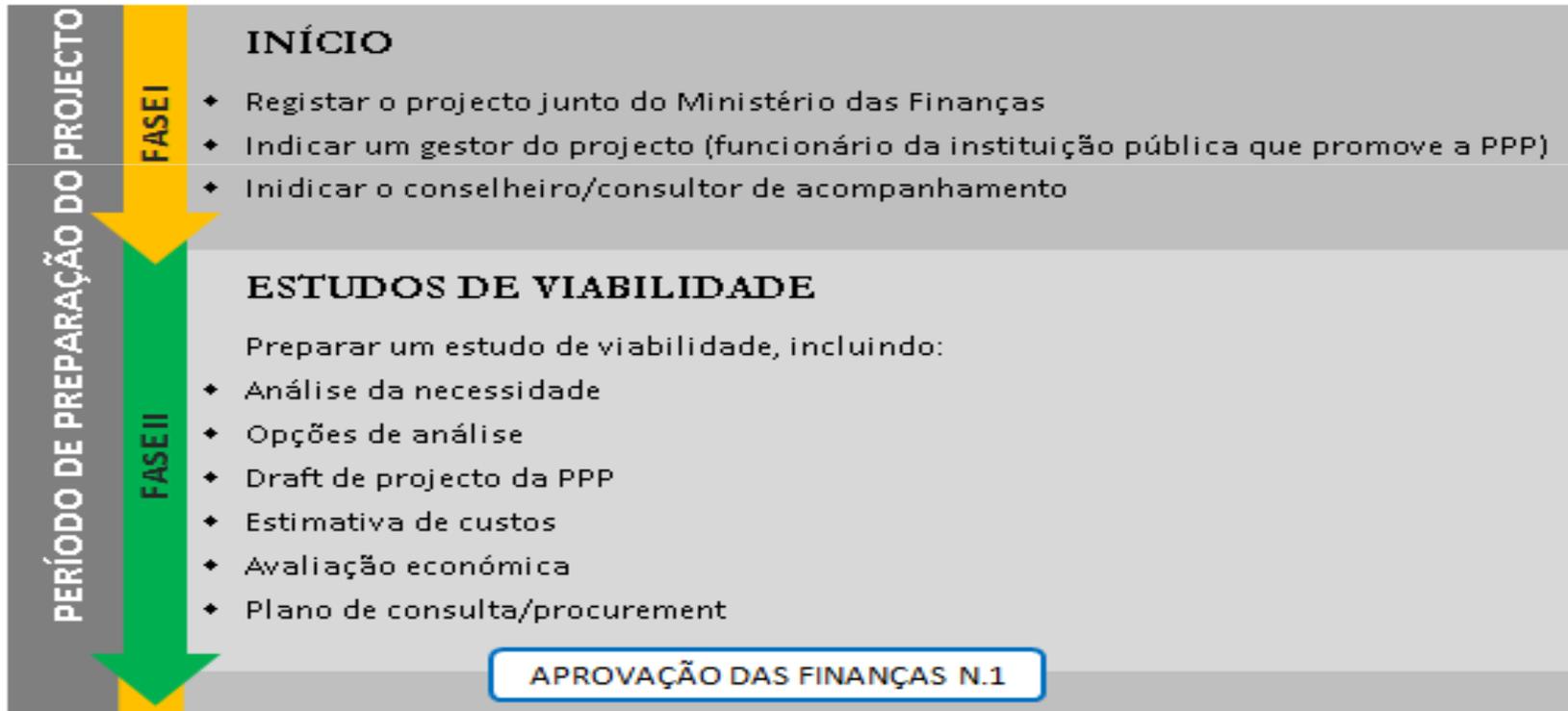


Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”**

**Como estabelecer uma Parceria Público-Privada (PPP):  
O Caso da África do Sul - A Unidade Dedicada de PPP's**

Embora cada país seja regido pelas suas leis próprias, consideramos muito pedagógico o modelo de funcionamento sul-africano, que a seguir reproduzimos

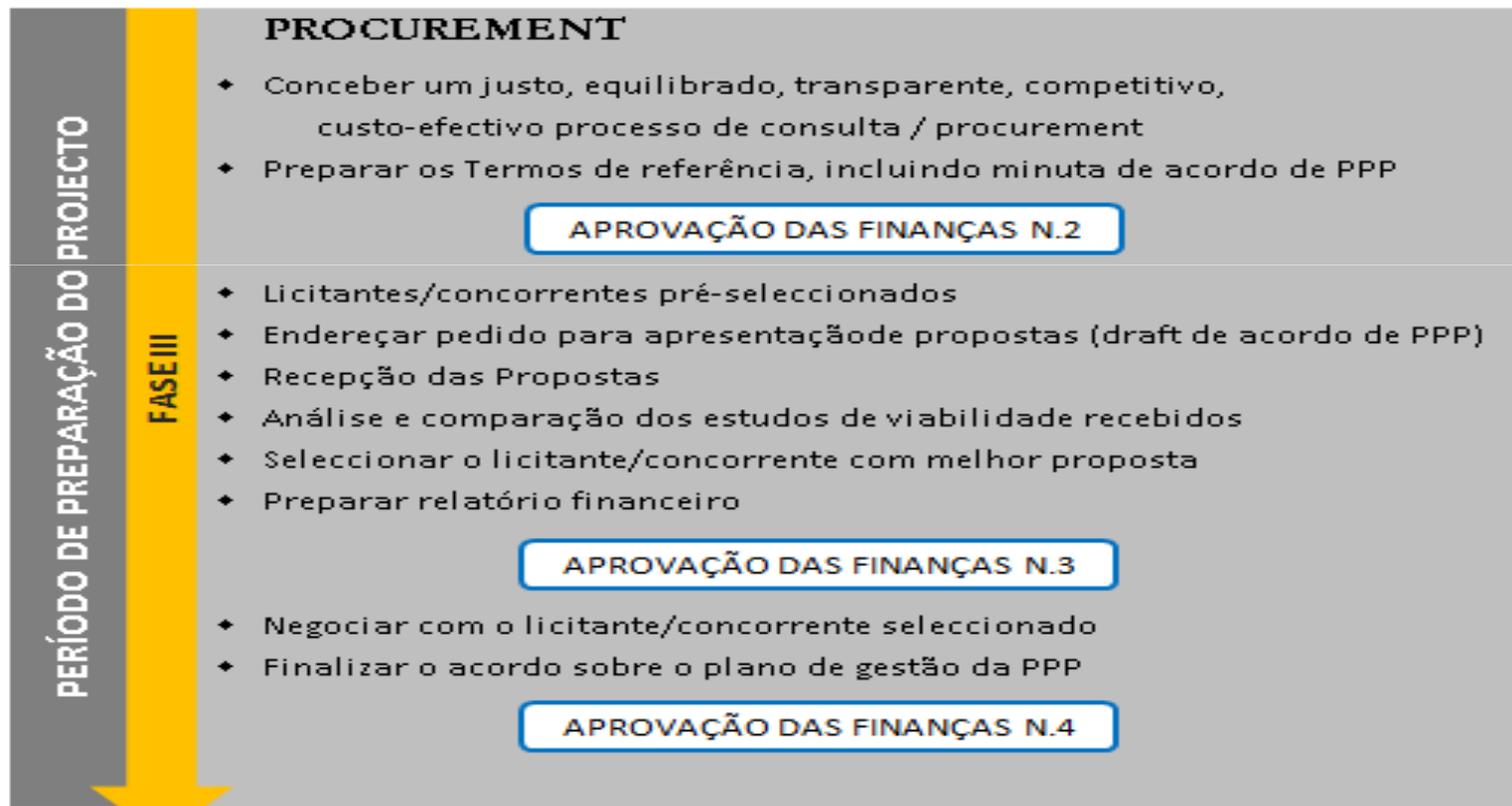
Ciclo de Projecto de uma PPP na África do Sul (1/3)



# Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da “ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

## Como estabelecer uma Parceria Público-Privada (PPP):

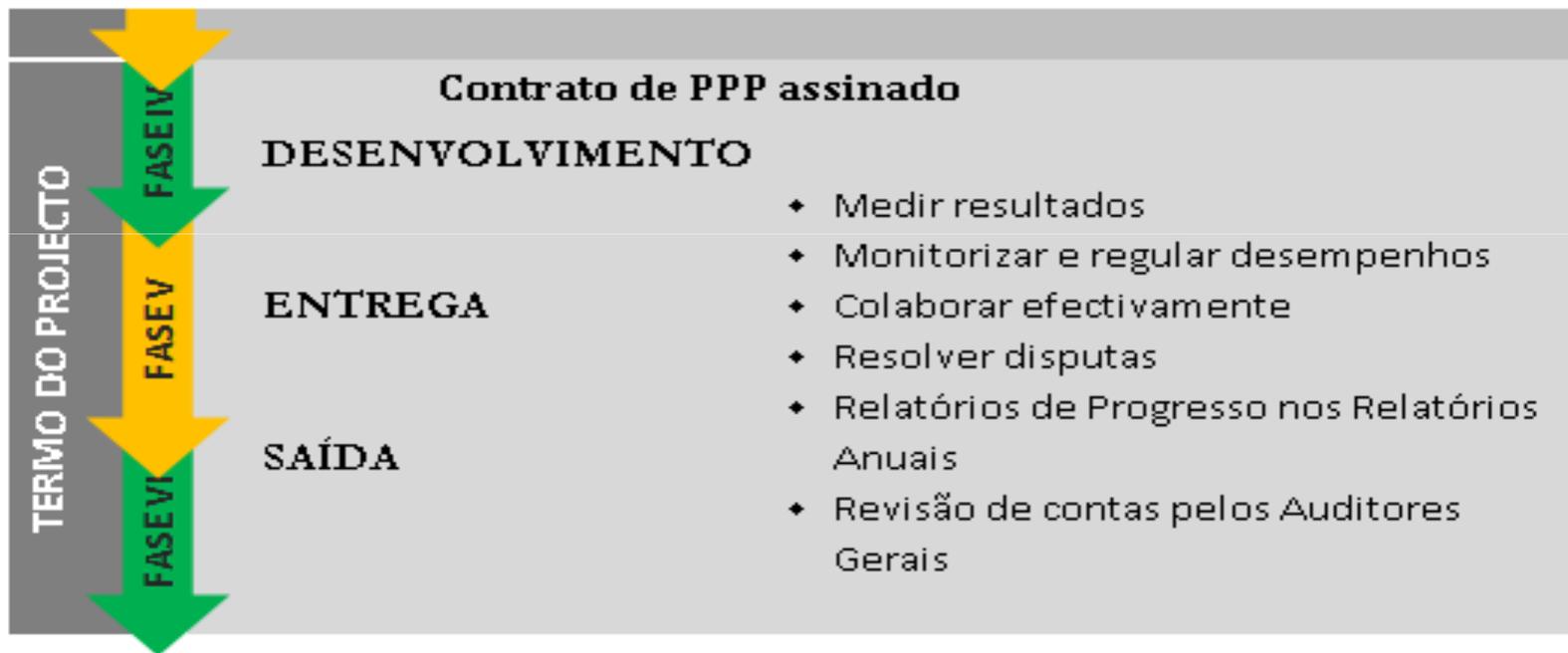
Ciclo de Projecto de uma PPP na África do Sul (2/3)



Documento de Orientação Estratégica Para a Criação e Instalação da  
“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO ANGOLANO”

**Como estabelecer uma Parceria Público-Privada (PPP):**

Ciclo de Projecto de uma PPP na África do Sul (3/3)



Documento de Orientação Estratégica  
Para a Criação e Instalação da  
**“ACADEMIA DO EMPREENDEDOR E DO EMPRESÁRIO  
ANGOLANO”**

**Muito Obrigado pela  
atenção**